

Estratègia Urbana
València 2030

MARC ESTRATÈGIC CIUTAT DE VALÈNCIA

INDEX

INDEX	2
1. INTRODUCCIÓ I PROPÒSIT.....	4
2. PRINCIPIS ORIENTADORS DE L'ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030.....	7
3. REFERENTS CLAU: ELS ODS I L'AGENDA URBANA.....	10
3.1. Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)	11
3.2. L'Agenda urbana	12
4. UN CONTEXT EXTRAORDINARI: LA RECUPERACIÓ POSTCOVID-19.....	14
5. MARC ESTRATÈGIC DE LA CIUTAT.....	16
5.1. En el centre les persones i sobre elles les mirades de ciutat	19
5.2. Sobre les mirades, el marc estratègic de la ciutat.....	20
5.3. Les polítiques públiques i els projectes demostradors.....	21
5.4. Les missions d'innovació per a les complexitats majors.....	22
5.5. Un viatge col·lectiu més que una destinació individual.....	23
6. SIS MIRADES PER A REPENSAR LA CIUTAT	24
6.1. Ciutat saludable.....	26
6.2. Ciutat sostenible.....	28
6.3. Ciutat compartida.....	29
6.4. Ciutat pròspera i emprenedora	31
6.5. Ciutat creativa	33
6.6. Ciutat mediterrània	34
7. DOTZE LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A TRANSFORMAR LA CIUTAT	36
7.1. LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat.....	38
7.2. LE2. Transició energètica justa i inclusiva.....	40
7.3. LE3. Mobilitat urbana i metropolitana sostenible, inclusiva i eficient.....	41
7.4. LE4. Alimentació sostenible i de proximitat	43
7.5. LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat	45

7.6.	LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social, l'accessibilitat i la sostenibilitat	46
7.7.	LE7. Habitatge accessible i sostenible	48
7.8.	LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals.....	49
7.9.	LE9. Benestar, educació i salut i a totes les etapes de la vida	50
7.10.	LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible	52
7.11.	LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible	54
7.12.	LE12. Governança urbana i metropolitana	57
8.	MISSIONS PER A ORIENTAR LA INNOVACIÓ A VALÈNCIA	59
8.1.	La idea d'una innovació orientada a missions	60
8.2.	La Missió Climàtica València 2030.....	61
9.	UN SISTEMA INTEGRAL D'INDICADORS	65
10.	UN DOCUMENT OBERT AL DIÀLEG I LA PARTICIPACIÓ	67

1. INTRODUCCIÓ I PROPÒSIT

El Marc Estratègic de la ciutat de València és el document que aporta els elements clau per estructurar el desenvolupament de l'Estratègia Urbana València 2030. Està format per una sèrie de mirades de ciutat, línies estratègiques, objectius i orientació a missions d'innovació que han estat concretades en polítiques, programes i projectes, tan estratègics com demostratius, a través d'un plantejament metodològic obert al diàleg i la participació dels diversos agents de la ciutat. Aquest diàleg de ciutat ha estat desplegat al llarg del mes de maig de 2022 sota el nom de **Fòrum Urbà València 2030**, amb una participació de més de 1500 persones i 55 ponents de referència en un ampli ventall de disciplines que han enriquit de manera significativa els continguts de l'estratègia.

El Marc Estratègic de la ciutat concreta l'Agenda Urbana a la nostra ciutat i la alinea amb les polítiques d'innovació impulsades des de la Unió Europea a través de la perspectiva de missions.

Per una banda, l'Agenda Urbana ens proporciona un marc referencial d'objectius amplemment consensuats a nivell internacional, estatal i autonòmic que ens permet orientar les transformacions necessàries per a garantir una vida digna i saludable a les futures generacions. De fet, els deu objectius estratègics de l'Agenda Urbana espanyola posen en valor, precisament, el model de ciutat mediterrània com un referent que cal preservar i desenvolupar. I ens inviten a realitzar una reflexió en profunditat sobre el model de ciutat que aspirem a desenvolupar a la propera dècada.

Per altra, hem de reconèixer que les ciutats ens trobem en un món cada vegada més complex, incert e i dinàmic. Un món sotmès a un canvi continu accelerat i inclús en ocasions disruptiu. I tenim la necessitat de donar resposta a reptes incerts i a voltes desconeguts, com la pandèmia, el canvi climàtic o la creixent desigualtat social. Cal reconèixer, per tant, que per als nous problemes no ens valen les solucions antigues. De fet, moltes de les solucions estan per construir i han de ser construïdes col·lectivament. I caldrà fer-ho afrontant inèrcies i bloquejos. sent creatius i sumant esforços i capacitats mitjançant un diàleg obert i plural, i incorporant una perspectiva del bé comú que tinga en compte les futures generacions.

Les incerteses derivades de la pandèmia, no han fet sinó incrementar la necessitat de repensar el futur de la ciutat des d'aquesta mirada oberta al canvi i la disrupció que ens aporta la innovació. Estem en un context difícil, un moment d'inflexió en el qual moltes coses no tornaran a ser com abans. Les decisions que prenguem en els pròxims mesos i anys seran importants, perquè donaran forma a la nostra realitat durant molt de temps i hauran de triar entre opcions que definiran el tipus de ciutats que habitarem en el futur. La resposta a la pandèmia i la crisi climàtica ha de ser un element transversal en les nostres polítiques públiques municipals, combinant accions a curt termini, dirigides a minimitzar els efectes negatius, amb especial atenció als col·lectius socials més vulnerables i, per això, més exposats a les seues conseqüències, i en la transformació del nostre teixit productiu; amb accions a curt, mitjà i llarg termini.

Basant-nos en això, la mirada estratègica de València incorpora el vector de la ciència, la investigació i la innovació com a element clau per tal de desenvolupar una forma de treball basada en la experimentació, la planificació-acció, l'avaluació i l'aprenentatge continu en el procés de transformació de la ciutat. D'esta manera aspirem a enfortir les institucions, els governs i les seues polítiques públiques i marcs normatius proporcionant des de la pràctica demostradors de com abordar els grans reptes de la ciutat. Al mateix temps, reconeixem que l'èxit de les missions d'innovació a les ciutats no sols vindrà de la innovació, sinó que serà imprescindible que s'acompanyen d'unes polítiques i instruments públics orientats per l'Agenda 2030 que les reforcen, les impulsen i les potencien.

En conseqüència, este marc estratègic per a la ciutat de València es compon d'una sèrie d'elements que es desenvolupen al llarg d'este document:

1. Set principis orientadors de l'estratègia
2. Dos referents conceptuals clau: ODS i Agenda urbana
3. Un context excepcional de resposta a la Covid-19
4. Sis mirades per a repensar la ciutat
5. Dotze línies estratègiques per a transformar la ciutat
6. La missió climàtica València 2030

Este document s'ha obert al debat i a la participació ciutadana per enriquir-ho amb les aportacions d'un ventall ampli d'agents, tant de les administracions públiques com del sector privat, de la societat civil, de l'acadèmia o dels mitjans de comunicació.

Aquest document va nàixer amb la vocació d'obrir-se al debat i a la participació ciutadana, com així ha sigut a través del Fòrum Urbà València 2030, on s'ha enriquit de manera flexible amb les aportacions d'un ventall ampli d'agents, tant de les administracions públiques com del sector privat, de la societat civil, de l'acadèmia i dels mitjans de comunicació. En aquest sentit, el sistema de governança de l'estratègia establirà els mecanismes necessaris perquè el Marc Estratègic de la ciutat siga periòdicament actualitzat amb la vocació d'assolir el màxim consens en les successives adaptacions.

2. PRINCIPIS ORIENTADORS DE L'ESTRATÈGIA URBANA VALÈNCIA 2030

L'acord plenari de l'Ajuntament de València de setembre de 2020 es va fer ressò de la necessitat expressada des de diferents instàncies polítiques, socials i econòmiques de repensar el model de ciutat de València per tal d'adaptar-lo a les noves realitats i anticipar els canvis que estan per vindre a la dècada pròxima. La creació d'un **espai de reflexió estratègic** i una estructura organitzativa per definir i impulsar quin model de ciutat volem i quins han de ser els seus àmbits i eixos principals esdevé una qüestió clau per al futur de la ciutat.

Es tracta de crear un espai de reflexió, deliberació i actuació compartit per tal d'integrar els plantejaments de les diverses institucions i entitats públiques, privades, socials, ciutadanes, acadèmiques i culturals sobre el futur de la ciutat. L'objectiu ha estat elaborar una estratègia amb **visió a mitjà i llarg termini** i àmpliament consensuada que aborde els problemes de la ciutat real i que aporte una **perspectiva de conjunt** fent èmfasi en els elements de caràcter transversal. Però, sobretot, incorporar la planificació estratègica com una manera de treballar els reptes de la ciutat amb un pla viu i flexible, capaç d'adaptar-se a canvis cada vegada més ràpids i disruptius. Tot i que es tracta d'un pla de ciutat, es ineludible assolir una **visió metropolitana** en el seu desenvolupament per tal d'incorporar-hi els elements fonamentals en l'escala adequada i integrar la ciutat amb el seu entorn territorial. Així mateix, tot el procés ha d'estar orientat a afrontar els grans reptes actuals derivats de la **situació d'emergència climàtica i la creixent desigualtat social** i la necessitat de promoure els drets humans com a referents per a un desenvolupament econòmic sostenible, integrador, inclusiu, innovador i intel·ligent que avance en la transformació del model de ciutat en els seus diferents vessants. Com no podria ser d'altra manera, l'estratègia de ciutat per a la dècada pròxima estarà condicionat pels plans de recuperació, transformació i resiliència derivats de la crisi de la COVID-19.

El procés ha d'estar basat en un **esperit de col·laboració i diàleg** entre agents per tal d'integrar un ampli espectre de visions sobre el present i el futur de la ciutat i, al mateix temps, aconseguir d'esta manera l'objectiu que el pla siga un instrument viu, que aporte *inputs* als i les participants i evolucione amb els seus plantejaments. Com a conseqüència, durant el procés d'acció estratègica, caldrà també innovar i donar pes a nous instruments de governança. La planificació estratègica de la ciutat ha d'anar més enllà de l'elaboració d'un document en forma de pla. En este sentit, el procés és en si mateix tan valuós com el mateix resultat. Per tant, aspirem a desenvolupar un procés ampli i enriquidor en el qual el diàleg i la reflexió no es plantegen en termes teòrics i generals sinó que es recolzen en experiències concretes desenvolupades pel conjunt d'agents per tal de demostrar noves aproximacions, construir capacitats i testar la viabilitat de regles i principis que posteriorment poden ser replicats a major escala com a part de l'estratègia de ciutat. Així, la planificació es planteja com un **procés de planificació-acció** recolzat en projectes demostratius per a desenvolupar estratègies innovadores que ens permeten afrontar els grans reptes col·lectius de la ciutat i la seua àrea metropolitana. No es tracta tant d'elaborar una estratègia abstracta i general, com de desenvolupar projectes estratègics demostradors

que assenten nous conceptes, pràctiques i fórmules organitzatives i interinstitucionals que puguen ser posteriorment escalades i replicades.

En este sentit, la planificació estratègica de la ciutat incorpora la perspectiva de la innovació com a element transversal i té una **orientació a missions**. Unes missions globals per la transformació de la ciutat que hauran de ser àmpliament consensuades i orientaran no només les polítiques d'innovació sinó que també aspiren a alinear el conjunt de polítiques públiques i iniciatives privades per aglutinar els esforços i les voluntats en pro del model de ciutat al qual aspirem.

En resum, es desenvoluparà un procés amb els **principis orientadors** següents:

1. Mirada a llarg termini
2. Perspectiva de conjunt i èmfasi en els elements transversals
3. Visió metropolitana
4. Col·laboració i diàleg entre agents
5. Reptes clau: emergència climàtica, reducció de la desigualtat, desenvolupament econòmic i recuperació de la pandèmia Covid-19
6. Planificació-acció: orientació a la implementació, l'avaluació i a l'aprenentatge
7. Orientació a missions

3. REFERENTS CLAU: ELS ODS I L'AGENDA URBANA

3.1.

Els objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Els objectius de desenvolupament sostenible són un conjunt d'objectius, metes i indicadors d'aplicació universal que fixen resultats quantitatius en les tres dimensions —social, econòmica i ambiental— del desenvolupament sostenible. Les ciutats seran clau per aconseguir els ODS mundials, ja que han guanyat un espai d'influència important al context globalitzat i disposen de més oportunitats per situar-se en esta nova realitat. Els ODS entren en vigor en un món cada vegada més urbà, ja que més de la meitat de la població mundial ja viu a les ciutats. La urbanització ha generat alguns dels majors reptes per al desenvolupament en el món, però també brinda enormes oportunitats per a impulsar el desenvolupament sostenible.

Concretament, l'ODS 11 reconeix el paper fonamental de la urbanització per al desenvolupament sostenible i insta a “aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguen inclusius, segurs, resilents i sostenibles”. Per als dirigents locals que treballen per a millorar la qualitat de vida en entorns urbans, els ODS ofereixen un **full de ruta** per a aconseguir un desenvolupament urbà més equilibrat i equitatiu. Totes les ciutats aspiren a incrementar la prosperitat, promoure la inclusió social, així com també augmentar la resiliència i la sostenibilitat ambiental.

3.2.

L'Agenda urbana

L'Agenda urbana es la concreció a nivell de ciutats dels compromisos assolits a nivell internacional a través de l'Agenda 2030 i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), d'acord amb els continguts de la Nova Agenda urbana de Nacions Unides (Declaració de Quito de 2016) i l'Agenda urbana europea (Pacte d'Amsterdam de 2016), així com els aspectes desenvolupats a la Cimera del Clima de París de 2015.

L'Agenda urbana espanyola va ser aprovada pel **Govern d'Espanya** al 2019 i es considerada una de les polítiques fonamentals per al compliment dels ODS. Estableix un diagnòstic general així com unes directrius clares per a orientar les polítiques urbanes arreu de l'estat espanyol a través de **10 objectius estratègics** a nivell urbà. I, sobretot, fa palesa la necessitat d'una visió estratègica i integral de les polítiques urbanes, així com de l'actualització dels mecanismes d'intervenció:

“Mai en la història de la humanitat les ciutats havien tingut el protagonisme que tenen hui. El món és urbà i la societat també. Per este motiu reptes globals de tota mena, socials, mediambientals, culturals, alimentaris i de salut, econòmics i, per descomptat, territorials s'han d'abordar-se dins de les ciutats i mitjançant estratègies de caràcter integrat i holístiques. Els mecanismes d'intervenció tradicionals, tant sobre la ciutat, com sobre el territori, plantegen limitacions importants i marcs que ja estan àmpliament superats. La innovació permanent obri també nous espais d'oportunitat a noves maneres d'entendre la ciutat i a noves formes d'intervenció sobre ella. I caldrà aprofitar-la.”

Agenda urbana espanyola 2019

L'element central de l'agenda el conformen els aspectes relacionats amb al model de ciutat que s'ha de desenvolupar, a través d'uns determinats valors que es reflecteixen en la definició d'una sèrie d'objectius estratègics. Esta reflexió sobre el model de ciutat és, i ha de ser, permanent en l'elaboració de l'agenda. I resulta d'especial interès perquè posa en valor precisament el **model de ciutat mediterrània** com un referent que cal preservar i desenvolupar.

“Les ciutats espanyoles responen a un model urbà amb valors molt positius que convé preservar i potenciar. És la ciutat que respon al model mediterrani i que és compacta, densa, complexa, de grandària mitjana, amb mescla d'usos, que disposa d'espais urbans segurs i de relació que protagonitzen la vida en societat i que fomenten la diversitat social, cosa que facilita el desenvolupament i el benestar comuns. Estos valors [...] han sigut ignorats internament en els desenvolupaments urbans de la perifèria de moltes ciutats, amb esquemes anodins, aliens a la seua cultura i mancades d'identitat. I el que és més

greu, han contribuït a augmentar la vulnerabilitat urbana, [...] no tant com podria creure's a conseqüència de la crisi que s'inicia l'any 2007, sinó com a correlat de la depressió de la ciutat existent, a canvi de l'aparent qualitat i prosperitat de les noves perifèries."

L'Agenda s'estableix com un conjunt de deu objectius estratègics que es desglossen en un total de 30 objectius específics altament interrelacionats entre si; així com en un conjunt de línies d'actuació en matèria normativa, de planificació, de governança, de finançament i d'intercanvi i difusió de coneixement. Incorpora també una sèrie d'indicadors per a facilitar-ne la implementació, així com una sèrie de pautes per tal de fer-ne el seguiment i la revisió dels continguts. L'Agenda urbana s'estableix, per tant, com un referent ineludible que podrà ser complementat amb altres plantejaments com poden ser qüestions de gènere, salut, d'infància o d'envelliment actiu.

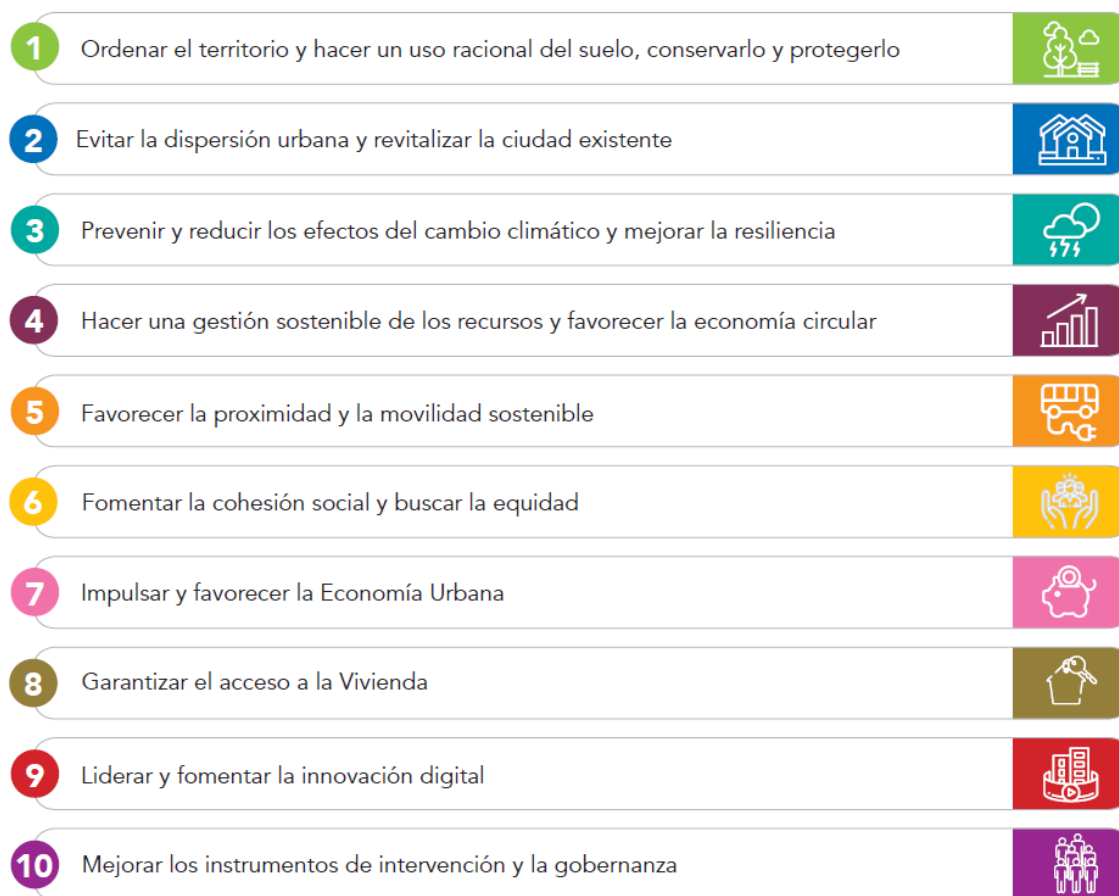


Figura 1: Objectius estratègics de l'Agenda urbana espanyola
 Font: Agenda urbana espanyola

4. UN CONTEXT EXTRAORDINARI: LA RECUPERACIÓ POSTCOVID- 19

L'elaboració de l'Estratègia urbana València 2030 es produeix en un context extraordinari marcat per la crisi múltiple (sanitària, social, econòmica...) derivada de la pandèmia de la Covid-19. Una crisi de caràcter disruptiu que ha capgirat les prioritats i ha posat al centre de les nostres preocupacions qüestions absolutament essencials com ara es la preservació de la salut. Una crisi que ha posat en evidència la crisi en les cures i la precarietat de les persones, fonamentalment de les dones cuidadores i en serveis essencials, tant en entorns domèstics com en institucionals públics o residencials. Una crisi que ens ha de fer pensar el model de ciutat precisament des de la perspectiva de la salut i les cures, però també des de la resiliència davant possibles crisis futures como ara pot ser la derivada del canvi climàtic.

Com a resposta a la crisi, s'han articulat a nivell europeu els Fons de recuperació i resiliència ***EU Next Generation***, uns fons no només orientats a donar una resposta contundent i immediata a la crisi sinó també a transformar estructuralment els fonaments econòmics de la Unió Europea, per tal de convertir-la en capdavantera en dos àmbits de crucial importància, la sostenibilitat i la digitalització.

Estos fons suposen una oportunitat històrica per a disposar dels recursos i el finançament necessari per impulsar transformacions clau per el nostre futur i el de la propera generació. Esta oportunitat ha de tindre necessàriament un correlat a la nostra ciutat i ens ha de permetre reorientar València cap a un model més sostenible, pròsper i resilient. Esta transformació passa pel desplegament d'este marc estratègic i la seua articulació amb les prioritats definides pels programes de finançament europeu.

En este sentit, la referència fonamental es el **Pla de recuperació, transformació i resiliència** del Govern d'Espanya que estableix quatre línies directrius per a una España verda, digital, sense bretxa de gènere, cohesionada i inclusiva. Per a aconseguir-ho estableix deu polítiques palanca de reforma estructural per a un creixement sostenible i inclusiu que hauran de ser tingudes en compte en el desplegament d'esta estratègia:

1. Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació.
2. Infraestructures i ecosistemes resilents.
3. Transició energètica justa i inclusiva.
4. Una administració per al segle XXI.
5. Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a una Espanya nació emprenedora.
6. Pacte per la ciència i la innovació. Reforç del sistema nacional de salut.
7. Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats.
8. Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació.
9. Impuls de la indústria de la cultura i l'esport.
10. Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible.

5. MARC ESTRATÈGIC DE LA CIUTAT

El marc estratègic de València aposta expressament per una representació concèntrica de relacions en forma de malla on les persones són el nucli que justifica l'esforç. És necessari reconèixer que els grans reptes als quals ens enfrontem només podran abordar-se a partir del talent i el treball de tota la societat: des del dinamisme i empenedoria de les seues empreses, des del talent i coneixement de l'acadèmia i els seus centres d'investigació, des d'un sector públic impulsor i d'avantguarda, des d'una societat civil compromesa, des d'uns mitjans de comunicació que traslladen la rellevància del missatge i des d'una ciutadania que amb la seua imaginació cívica i les seues decisions individuals i col·lectives serà la verdadera protagonista de les transformacions.

Amb estes premisses, desenvolupem a continuació la lògica i la racionalitat del nostre marc estratègic de València.

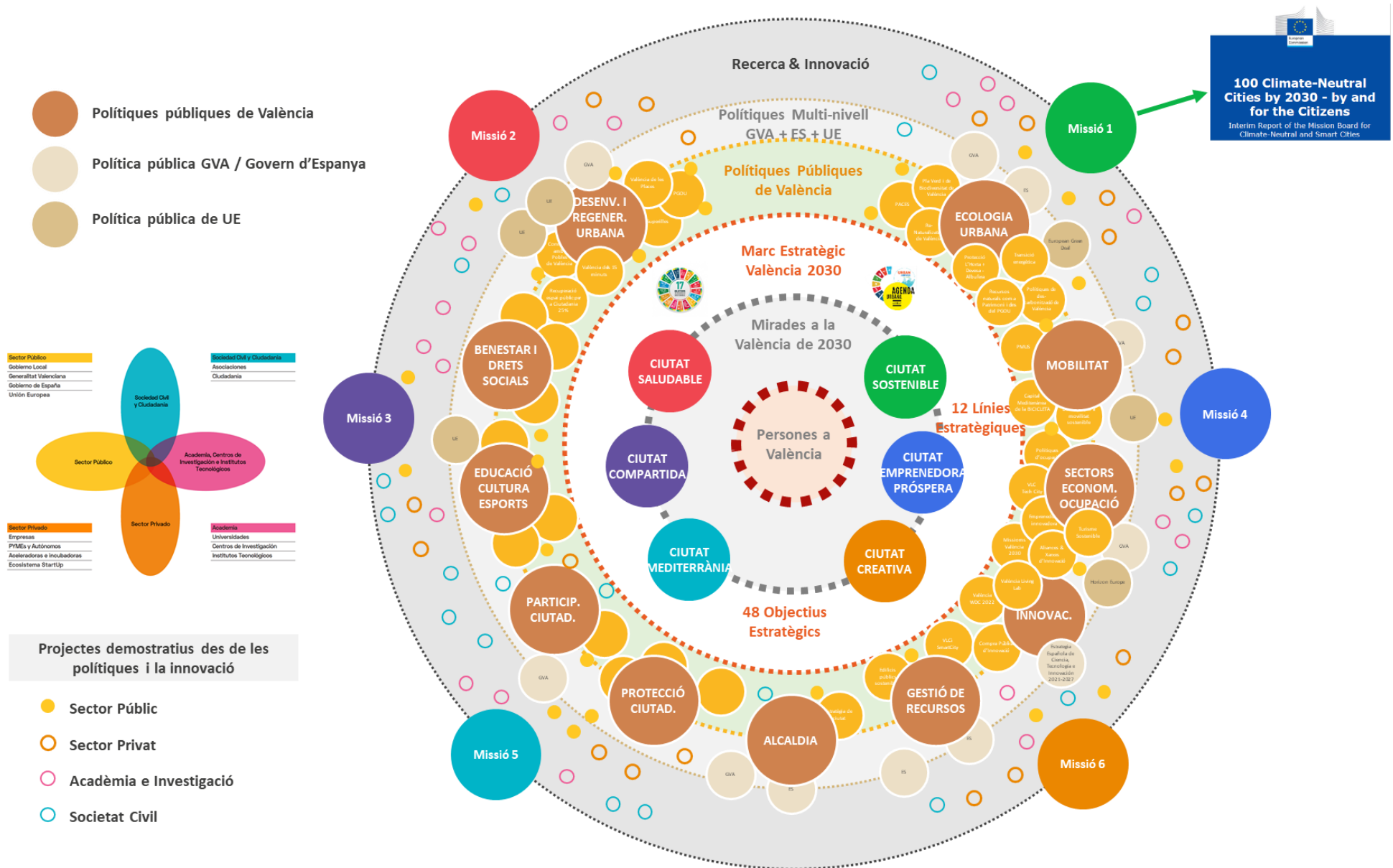


Figura 2: Marc Estratègic de la ciutat de València

5.1. En el centre les persones i sobre elles les mirades de ciutat

El marc estratègic de València situa les persones en el centre, com a inici i fi de tot el procés. Les persones viuen i es relacionen a València i creen la ciutat. Sobre elles i sobre les seues necessitats i expectatives, incorporem les mirades de València que inspiraren el nostre marc estratègic i que representen eixa aspiració a un model de ciutat somiat per a València que pretén ser un llegat per a la futura generació.

Les mirades de València reconeixen la nostra idiosincràsia, els nostres valors i la nostra manera de veure i viure la vida i aspiren a repensar València com a ciutat saludable, sostenible, compartida, pròspera i emprenedora, creativa i mediterrània.

5.2. Sobre les mirades, el marc estratègic de la ciutat

Sobre les persones i les mirades a València, incorporem el Marc estratègic de la ciutat que aborda els reptes, les estratègies i els objectius identificats en l'anàlisi estratègic inicial de la ciutat i clarament alineats amb els objectius de desenvolupament sostenible i la seua particularització a les ciutats a través de l'Agenda urbana.

Les dotze línies estratègiques per a transformar la ciutat que es descriuen posteriorment inclouen els objectius estratègics i les línies d'actuació que orienten i serveixen d'inspiració i guia per a la formulació de les polítiques públiques dels governs locals emergents en els processos democràtics de la ciutat.

5.3.

Les polítiques públiques i els projectes demostradors

El marc estratègic de València continua creixent ara amb un cercle concèntric clau per a la transformació: les polítiques públiques. Són les polítiques públiques les que fan realitat a la ciutat els objectius estratègics inclosos en les 12 línies d'actuació. Sense elles, no hi hauria acció política ni transformació. En eixe sentit, és necessari reconèixer que les polítiques públiques tenen un caràcter multinivell, perquè no sols el govern local influeix a la ciutat. Per tant, la governança multinivell és un actiu que s'ha de desenvolupar per a articular les polítiques públiques autonòmiques, estatals i europees, amb un impacte i protagonisme essencial per a la ciutat.

Un element essencial d'este marc estratègic és el paper dels projectes demostradors, que permeten articular en la pràctica solucions als reptes identificats i demostrar el camí que cal seguir per a la consecució dels objectius estratègics. Estos projectes de caràcter transformador són impulsats tant des de l'esfera pública com des de la privada i són una part essencial del marc estratègic de la ciutat perquè doten de dinamisme el procés des d'un plantejament de planificació-acció.

5.4.

Les missions d'innovació per a les complexitats majors

Les missions d'investigació i innovació naixen dins del marc europeu Horitzó Europa 2021-2027 i aspiren en la dècada vinent a relacionar millor els esforços en R+D+i amb les necessitats de la societat i la ciutadania, per a permetre que s'entenga la seua rellevància. Pretenen contribuir a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible 2030 des de la investigació i la innovació.

La UE considera que una missió va més enllà d'un simple porfoli de projectes d'investigació i innovació i la defineix com: “la cartera d'accions transdisciplinaries amb un termini determinat destinada a aconseguir una meta audaç i inspiradora, alhora que quantificable, que té un impacte en la societat i la formulació de polítiques i és pertinent per a una part important de la població europea i un ampli espectre de ciutadania europea.”

València és avantguarda de ciutats espanyoles i europees en investigació i innovació orientada a missions, de manera que a la nostra ciutat s'anticipen les futures estratègies europees i dota d'un avantatge competitiu per a atraure recursos i inversions a la nostra ciutat. Des d'esta posició d'aprenentatge anticipat, dotem el marc estratègic de València del vernís que la ciència, la investigació i la innovació ens proporciona, no com una acció pública desconnectada i vertical, sinó com una acció pública transversal i sistèmica que impregna d'innovació tot el marc estratègic de València, incloent-hi les seues polítiques públiques. I ho fem mitjançant missions que s'han d'aconseguir abans de 2030 que orienten l'esforç innovador alhora que repton el talent investigador.

Esmement especial requereixen, de nou, els projectes demostradors impulsats, ara, des del vector de la innovació i a l'albur de les missions, no sols per l'Ajuntament de València, sinó també per la resta de l'ecosistema innovador. Aquests projectes transformadors d'innovació esguiten d'experimentació i evidències l'estratègia urbana de València i seran una de les principals fonts d'aprenentatge i evidència del procés transformador.

5.5. Un viatge col·lectiu més que una destinació individual

Som conscients que només des de l'esforç públic no serem capaços d'aconseguir la transformació desitjada. Avançarem, sí, però no arribarem a la destinació final, ni el farem abans de 2030. Per això, este marc estratègic de València és, en si mateix, una crida a l'acció dirigida a tota la societat valenciana i a tot l'ecosistema econòmic i social de la ciutat: el sector privat, el sector públic, l'acadèmia, la societat civil, els mitjans de comunicació i la ciutadania que seran els vertaders agents del canvi.

Per este motiu, la lògica del marc estratègic de València inclou l'acció innovadora en forma de projectes demostradors procedents de la resta de l'ecosistema de la ciutat i que seran imprescindibles per a l'èxit, tant de les missions de València, com de la transformació sistèmica plantejada des de les 12 línies estratègiques d'actuació per a l'horitzó 2030.

En definitiva, sabem que la València saludable, sostenible, compartida, pròspera i emprenedora, creativa i mediterrània que desitgem deixar com a llegat és, sens dubte, un viatge col·lectiu més que una destinació individual.

6. SIS MIRADES PER A REPENSAR LA CIUTAT

Les mirades reflecteixen una intencionalitat. Son un punt de partida obert per a repensar la ciutat i perfilar col·lectivament quina es la València que volem per al 2030. S’elaboren a partir dels reptes identificats i la seua funció es orientar la definició de les missions, línies i objectius estratègics, que seran els que expressen un nivell més específic de compromís que s’ha d’aconseguir a mitjà i llarg termini.

El concepte de *mirada* pretén reflectir la complexitat i diversitat de la ciutat davant reptes i necessitats complexos que requereixen també de respostes complexes, integrals i multidisciplinàries. Així, una política aparentment sectorial, inevitablement acaba tenint impactes directes o indirectes en altres sectors i disciplines i, per tant, en àmbits de la vida de les persones addicionals als que pretenia abordar. I a la inversa, un problema pot ser abordat per solucions provinents alhora de diferents sectors. La *mirada* pretén anar més enllà dels tradicionals àmbits o eixos temàtics de la planificació estratègica per orientar el pensament estratègic cap a un propòsit que es pot aconseguir des de diferents polítiques o sectors, anticipant ja així d’alguna manera, la lògica conceptual de les missions.

Per a València, s’han identificat 6 mirades per a repensar la ciutat:



6.1. Ciutat saludable



Segons la definició de l'Organització Mundial de la Salut, “una ciutat saludable és aquella que dona una alta prioritat a la salut en totes les seues actuacions. Qualsevol ciutat pot ser saludable si es compromet amb la salut, té una estructura per a treballar per ella i comença un procés per a aconseguir més salut. La salut és més que l'absència de malaltia o l'activitat curativa dels servicis sanitaris: pot crear-se si l'entorn on vivim ens facilita estils de vida més sans.” La València de 2030 ha d'acomplir amb esta definició. Aquesta mirada té gran valor com a marc d'actuació necessari i que ha cobrat importància en el context de crisi sanitària en el qual la gent s'ha adonat de la transversalitat de la salut i les cures com a element central a la ciutat. És evident la relació d'aquesta mirada amb la de la ciutat sostenible.

És fonamental que la ciutat pugua garantir uns mínims de benestar comú i accés als recursos de salut i cures, fomentant la igualtat entre les persones que habiten la ciutat, més enllà de la seua situació socioeconòmica. Els determinants socials de la salut són les circumstàncies en què les persones naixem, creixem, aprenem, vivim, treballem, envellim..., i que, juntament amb el sistema de salut, expliquen la major part de les desigualtats en salut. Desigualtats que són, en si mateixes, evitables. I la ciutat és el lloc on prenen forma tots estos determinants.

Un dels interessos sorgits del debat ciutadà, és el de generar un enfocament de la salut que supere la dicotomia salut-malaltia i que se centre més en el treball de promoció, preventiu i comunitari. Dins d'aquest enfocament és molt important entendre els components socials de la salut i treballar-los també, per exemple generant espais de trobada que permeten una vida social plena o millorar les condicions laborals.

Relacionat amb aquest enfocament comunitari, la ciutat saludable ha de tindre en compte els diferents moments del cicle vital i les seues transicions, proporcionant eines, espais, serveis i, en general, un acompanyament adequat per a aconseguir les necessitats dels diferents trams d'edat. Aquest esquema es pot replicar també amb les diferents necessitats específiques que puguen tindre els diferents col·lectius socials. L'envelliment de la població, atès que és un fenomen evident a les societats occidentals, ha de tindre el seu reflex a la ciutat saludable, donades les grans implicacions que té a nivell de salut i assistència, intentant promoure un envelliment actiu que permeta el manteniment de l'autonomia de les persones.

Per tant, la mirada saludable ens porta a una València 2030 on el codi postal no determine la salut de les persones, ni tampoc ho fa el gènere, l'ètnia, l'edat, la classe social o l'estatus migratori. Perquè tots els barris son entorns saludables amb aire net tots els dies de l'any i

lliures de contaminació, residus i soroll perjudicial. Barris pensats per a una vida saludable a totes les etapes de la vida, especialment per a la gent major i els xiquets i xiquetes. Barris facilitadors d'estils de vida actius i saludables, com caminar i fer esport, en contacte amb la natura gràcies a l'aprofitament de les infraestructures verdes i blaves en connexió amb l'Horta, el riu o la mar. Barris on l'alimentació saludable i de proximitat és un valor i està a l'abast de tothom. Amb un urbanisme integrador i habitatges accessibles i de qualitat. Barris cohesionats per a viure-hi i convida-hi, amb sòlides i actives xarxes ciutadanes i comunitàries promotores de la salut i del capital social, que fomenten la salut física, mental, emocional i relacional de les persones.

6.2. Ciutat sostenible



La mirada sostenible fa referència a la interrelació i interdependència entre les persones i el medi ambient, és a dir, entre la ciutadania de València i el territori que habita. La ciutat sostenible és aquella on l'entorn i els seus habitants gaudeixen de dignitat i qualitat, sense posar en risc els recursos existents i tenint en compte les generacions futures, per a procurar justícia social, mitjançant una transició ecològica justa i inclusiva davant l'emergència climàtica. Els treballs de participació realitzats amb ciutadania i entitats defineixen una ciutat de València al 2030 que s'acosta a la sostenibilitat des d'una visió menys antropocèntrica, amb un enfocament més ecosistèmic i una aproximació a la natura més enllà de la nostra relació amb ella.

Esta mirada ens porta a una València 2030 com a ciutat resilient davant el canvi climàtic, que ha sabut integrar el verd i el blau urbà a nivell metropolità, i mantindre la seua biodiversitat, a través de l'horta, el litoral, els llits del riu Túria i l'Albufera. Una ciutat que ha reduït l'emissió de gasos d'efecte hivernacle i ha millorat la qualitat de l'aire, que utilitza energies renovables, és eficient energèticament, garanteix el confort tèrmic i acústic de les persones i que ha descarbonitzat la mobilitat metropolitana promovent l'ús del transport públic i la mobilitat activa. És una ciutat que practica un urbanisme respectuós amb el territori, fomenta el consum responsable i la producció local i sostenible amb un sistema agroalimentari dinàmic, just i de proximitat. Una ciutat que fa una gestió sostenible del cicle integral de l'aigua i aposta per l'economia circular per reutilitzar, reparar, reciclar i reduir els residus que genera. La ciutat proporciona en 2030 un entorn saludable a les persones i la sostenibilitat és el motor del nou model econòmic amb la generació de noves activitats econòmiques i d'ocupació.

6.3. Ciutat compartida



La mirada de la ciutat compartida és aquella que imaginem des de la relació entre les diferents persones que habiten la ciutat i, per tant, s'orienta a millorar les relacions donant centralitat a la vida, a una vida digna de ser viscuda. Respon als principals reptes globals per tal de garantir que cap persona es queda enrere. Es tracta d'una mirada necessàriament transversal amb ramificacions cap a la resta de mirades i capacitat de definir moltes de les polítiques locals del futur 2030.

Des d'esta mirada, València en 2030 haurà de ser una ciutat més inclusiva, justa i equitativa. Una ciutat que ha reduït els nivells de desigualtat i discriminació; que ofereix el mateix nivell d'oportunitats a totes les persones per al progrés i el benestar col·lectiu, i que garanteix l'exercici dels drets i l'accés als usos públics, sense bretxes ni gentrificació. La ciutat compartida garanteix el dret a la ciutat, és a dir, el dret de tota la ciutadania a viure a la seua ciutat d'una manera digna, amb accés a l'habitatge, a l'educació, als servicis públics, a les polítiques de benestar o a la mobilitat. La ciutat compartida es una ciutat feminista que posa la igualtat entre dones i homes al centre de totes les qüestions per tal de garantir que les dones puguen gaudir i exercir els seus drets en igualtat a tots els àmbits. Clarament, és un camp en el qual s'ha avançat en els últims anys, però queda molta tasca per fer, sobretot pel fet que amb les últimes crisis han aparegut noves vulnerabilitats i desigualtats (precarietat laboral, desnonaments, migrants, refugiats...). Aquestes noves desigualtats fan que conceptes com inclusió i accessibilitat hagen de ser centrals en la definició del futur de la ciutat.

La ciutat compartida és la ciutat de la convivència i el respecte a les altres persones. Com a ciutat compacta, accessible i de proximitat, és una ciutat que genera espais per a la trobada, les interaccions socials, l'accés als servicis i la vida en comunitat. La València compartida del 2030 es una ciutat participativa que treballa des d'enfocaments de gènere, d'inclusió social i de sostenibilitat, amb la implicació i participació de la ciutadania en el disseny i producció de polítiques públiques orientades al bé comú. Impulsa la gestió dels comuns urbans des de les comunitats, enfortides amb eines per a desenvolupar innovacions socials que transformen la ciutat. Es una ciutat on les xarxes ciutadanes i sociocomunitàries detecten dificultats, satisfan necessitats i innoven en la formulació de solucions, de manera que societat civil i institucions dialoguen de manera constructiva avançant en la coproducció de polítiques públiques.

En l'actual context migratori apareix el repte relacionat amb la interseccionalitat de la vulnerabilitat de les persones migrants, moltes d'elles dones o menors sense recursos ni ingressos i amb vivències traumàtiques, la qual cosa implica un acostament a aquesta

problemàtica des d'una perspectiva que involucra molts factors i amb un elevat nivell de complexitat.

També s'està experimentant un nou context respecte a l'accessibilitat universal, que es deixa de veure com una estratègia d'adaptació d'elements urbans concrets per a passar a ser un criteri que ha d'estar inclòs dins del disseny global i ja no sols d'espais urbans o habitatges. Es parla d'accessibilitat en l'oci, la cultura, els serveis i qualsevol altre àmbit que implique la millora de l'autonomia de les persones.

Com a resposta a les tendències sociodemogràfiques, la València del 2030 haurà d'haver consolidat els servicis socials com a quart pilar de l'estat del benestar, amb un sòlid i eficient sistema públic d'atenció a la dependència, l'exclusió i la vulnerabilitat. Serà, a més, una ciutat cuidadora, que posa l'atenció (pròpia, col·lectiva i de l'entorn) i la seua reproducció social al centre de les polítiques urbanes. La ciutat compartida es també la ciutat de la convivència i el respecte entre tots els éssers vius amb qui compartim ciutat i vida.

La ciutat compartida, per tant, ha de posar en valor una nova visió dels drets socials, fent dels col·lectius vulnerables agents del canvi necessari i sent l'administració l'agent facilitador del desenvolupament de la comunitat mitjançant noves eines de participació, transparència i governança.

6.4. Ciutat pròspera i emprenedora



La ciutat pròspera i emprenedora està basada en un desenvolupament econòmic integrador i sostenible, que vincula la producció a les necessitats socials i materials, i contribueix al desenvolupament de tot el seu potencial humà. És una ciutat que dona oportunitats a les persones per a desenvolupar les seues capacitats per a dur a terme la vida i els projectes que tenen raons per a valorar. És una ciutat que expandeix la llibertat de les persones i contribueix a una prosperitat per a tots i per a totes, sense esclètxes.

Aquesta visió ha d'estar vinculada a elements locals, com el context cultural, les estructures socials i empresarials i tindre a la ciutadania com a aliada per a garantir la sostenibilitat del model en el futur. En aquest sentit, és important reconèixer que el teixit empresarial valencià és, majoritàriament, de micro-empresa.

En esta línia, la València del 2030 haurà de ser una ciutat atractiva per a les persones i per al talent. No només per la seua qualitat de vida i el seu entorn urbà saludable, sinó també per les oportunitats laborals i de desenvolupament professional que hi brinda. La diversitat, l'aprenentatge i l'enriquiment mutu són la base d'una ciutat innovadora i creativa que genera prosperitat i oportunitats per a tothom. Les persones emprenedores son una figura de vital importància amb un paper fonamental en estimular la innovació i la inversió. L'emprenedurisme com a capacitat de crear projectes, iniciatives o empreses amb flexibilitat i perseverança ha de ser el motor transformador cap a una economia més plural i diversa, una economia que es projecta al món a través dels seus valors i actius locals. Un element definitori ha de ser la creació d'estructures de governança per a la presa de decisions i seguiment d'aquestes. Per tant, també serà important que els processos i accions a desenvolupar siguen mesurables i avaluables.

València ha d'aspirar a situar-se com la ciutat espanyola més dinàmica de l'arc mediterrani, sent un referent en termes de competitivitat, innovació, desenvolupament digital i emprenedoria. Per a aconseguir aquest objectiu, hem de dotar a la ciutat d'un marc que genere seguretat jurídica, estabilitat institucional i certitud econòmica per a la realització d'inversions, convertint València en un entorn propici a la inversió, l'emprenedoria empresarial i la captació de talent.

Com a conseqüència, empreses dinàmiques i punteres en els sectors de la innovació, la tecnologia i el coneixement generen nous pols d'activitat, al temps que es potencien i modernitzen sectors més tradicionals. L'activitat local i de proximitat constitueix la base

fonamental d'una economia que genera ocupació digna i de qualitat per a tots i totes, amb integració laboral plena de joves i migrants. Al 2030 la ciutat estarà immersa en una transició tecnològica i digital inclusiva en continua evolució que crearà unes condicions i un entorn propici a la inversió i l'emprenedoria amb impacte econòmic, social i mediambiental, transformadora de la ciutat.

El comerç de proximitat ha de tindre un gran protagonisme, enfortint el valor social del comerç, la seua contribució a la millora de la percepció de seguretat de l'espai públic i a la creació de comunitat. Un element per a aquest enfortiment serien els projectes d'urbanisme comercial que generen entorns de qualitat per al comerç, consumidors, vianants...

Així mateix, la administració local ha de ser àgil i eficient alhora que oberta i transparent. Ha d'haver incorporat plenament la digitalització i treballa en un sistema de governança multinivell a escala metropolitana que enforteix la regió funcional urbana real. Es una administració que facilita i promou que les coses passen i coopera amb els diferents àmbits territorials de l'Administració, les empreses, la societat civil i l'acadèmia per tal de gestionar polítiques i projectes estratègics per a la ciutat.

6.5. Ciutat creativa



La mirada creativa, com la ciutat mediterrània, està plenament vinculada a la història i caràcter de la nostra ciutat. Al igual que en el passat la creativitat ha generat sectors econòmics capdavanters, manifestacions artístiques i culturals conegudes a tot el món, grans professionals en estos i altres àmbits científics i tecnològics amb prestigi i reconeixement internacional, València aspira a ser en 2030 una referència consolidada i pol internacional del disseny, la innovació i la creativitat.

La mirada creativa incorpora una concepció de la creativitat amb retorn i impacte social, no un simple exercici de disseny; més aviat un exercici d'incorporar aqueista creativitat a les polítiques públiques i, per tant, fer que tinga influència en el benestar de les persones. La creativitat s'entén com un element que ha d'estar integrat en la resolució dels reptes urbans, ambientals, socials i tecnològics.

En este sentit, la ciutat creativa és una ciutat on el seu ecosistema de R+D+i està òptimament articulat i integrat i dona suport a sectors econòmics, socials i ambientals dinàmics. La ciutat es constitueix en un laboratori urbà on les innovacions i la creativitat són motor d'avanç per dissenyar les noves solucions que aborden els reptes del futur. És una ciutat on el disseny està present tant als sectors empresarials i socials, com a les polítiques públiques i la innovació és un element clau del nou model econòmic, també per a la sostenibilitat i la cohesió social. Una ciutat on la cultura i els processos creatius culturals impregnen la vida quotidiana de la ciutat i on el sector cultural i festiu ha mostrat la seua resiliència i contribueix a l'economia, la cohesió i la projecció internacional de València.

6.6. Ciutat mediterrània



La mirada mediterrània és una mirada que ens permet pensar València com una ciutat oberta al món des d'una ubicació clara, una identitat pròpia i una història compartida. És una mirada que ens parla d'integració i solidaritat entre dos vores d'una mar massa travessada per la desigualtat i la injustícia. El vessant mediterrani de la ciutat ens parla d'una ciutat acollidora que posa en valor la seua història i la seua herència de diversitat, interculturalitat i mestissatge.

Aquesta mirada reconeix el mediterrani com un territori cultural comú i un ecosistema, que ha d'estar cohesionat, amb un coneixement i reconeixement dels "altres" mediterranis. És una mirada que s'expressa en quatre elements fonamentals: la integració, la inclusió, la solidaritat i l'acollida; amb una perspectiva clarament orientada a la garantia dels drets humans.

És una mirada que perfila la projecció internacional de la ciutat. Com ja ho va ser en el seu Segle d'Or, València al 2030 aspira a ser una ciutat amb lideratge i prestigi en el Mediterrani en àmbits com la sostenibilitat, el disseny, la innovació, la investigació i l'oferta universitària. Una ciutat que atrau talent i activitat econòmica d'alt valor afegit i amb retorn social que renoven el model econòmic i productiu amb captació de finançament per a una investigació i innovació de referència entre els països mediterranis.

La mediterraneïtat, eixa qualitat impossible de separar de l'hospitalitat. Una ciutat cosmopolita i acollidora que capta l'atenció de persones viatgeres de tot el món i que desitgen ser testimonis de la seua transformació, de la seua hospitalitat, de les seues irrefutables propostes, que sàviament combinen la història, la tradició i la identitat, amb les més avantguardistes experiències. Cultura, gastronomia, esport, entreteniment, estudis i aprenentatge, salut i benestar i, per descomptat, la natura i la sostenibilitat, són tots ingredients que la ciutat marida per a oferir-los als viatgers i les viatgeres del segle XXI, ambaixadors dels valors en els que creiem i altaveus per a la captació del millor talent global. Visitants del món que es reuneixen en la ciutat per aprendre o per fer intercanvi comercial, persones forasteres que cerquen interpretar i gaudir del nostre patrimoni històric i de les nostres manifestacions culturals, persones que coneixen noves persones, en un intercanvi que beneficia tothom, amb una rellevant aportació directa e indirecta a l'economia local.

La mirada mediterrània reconeix València com una ciutat amb litoral, un litoral que s'ha de regenerar i ha d'exercir un paper clau en l'articulació territorial, la sostenibilitat i la resiliència

de la ciutat. És una mirada que posa en valor un model de ciutat propi, el de la ciutat compacta, densa, complexa i amb barreja d'usos, amb espais urbans segurs i de relació que protagonitzen la vida en societat i que fomenten la diversitat social i el benestar comuns. La ciutat mediterrània fa referència tant al dinamisme cívic com a la dieta pròpia, la mediterrània, amb tota una sèrie de virtuts en matèria de salut i sostenibilitat. I fa referència, sobretot, a la qualitat de vida i a una forma molt pròpia de viure i de gaudir de la vida.

Una València mediterrània suposa una ciutat oberta, una ciutat referent i porta del mediterrani. Per tant aquesta mirada ha de ser un referent a contagiar a la resta del territori, de manera transversal, a la resta de mirades de ciutat.

7. DOTZE LÍNIES ESTRATÈGIQUES PER A TRANSFORMAR LA CIUTAT

Com no podria ser d'altra manera, l'Estratègia urbana València 2030 no parteix de zero. Al contrari, es nodreix de tot el treball desenvolupat a nivell estratègic per part de les diferents àrees de govern de la ciutat que, en diàleg i amb la participació dels actors clau, han desenvolupat tot un ventall d'estratègies sectorials o territorials sustentades en els seus corresponents diagnòstics.

L'anàlisi d'estos diagnòstics i estratègies existents ha estat el punt de partida per a l'elaboració del marc estratègic de la ciutat. En total s'han analitzat 40 estratègies tant municipals com supramunicipals. Entre elles destaquen tres pel seu caràcter transversal: 1) **Acord marc per a la recuperació PostCovid-19**, que estableix els eixos i línies fonamentals d'actuació a la ciutat; 2) El **Pla especial de directrius de qualitat urbana**, que aporta territorialitat a l'anàlisi i defineix els objectius de desenvolupament per a cada una de les unitats funcionals de la ciutat; i 3) **L'Estratègia d'innovació Missions València 2030**, que identifica les àrees i oportunitats clau per a la definició de missions d'innovació per a València.

A través de l'anàlisi de les temàtiques recurrents a les diverses estratègies urbanes i la seua correlació amb els ODS, l'Agenda urbana, el context de recuperació PostCovid-19 i la seua dimensió metropolitana, s'han identificat una sèrie de reptes de ciutat que posteriorment s'han traduït en línies i objectius estratègics.

7.1.

LE1. Resiliència climàtica, territori i renaturalització de la ciutat

Esta línia estratègica conjuga la integració territorial de la ciutat a través de la infraestructura verda, la reducció de la contaminació i l'economia circular com a model de producció i consum. De cara a la preservació del cor verd de la nostra ciutat, resulta urgent adoptar totes les actuacions necessàries en matèria de depuració i sanejament d'aigües; garantir l'arribada de suficients aportacions hídriques de qualitat a l'Albufera; fomentar el desenvolupament d'instruments de col·laboració públic-privada per a la seua conservació e impulsar la declaració de l'Albufera com a Reserva de la Biosfera.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

<p>OE1</p>	<p>Integrar territorialment la ciutat a través de la infraestructura verda i blava a nivell urbà, metropolità i regional</p> <p>Objectiu orientat a integrar la ciutat en el seu territori amb espais de transició amables per a les persones, l'entorn i la biodiversitat. Pretén que la infraestructura verda de l'horta, el litoral, el riu Túria i la Devesa-Albufera guanye en resiliència i capacitat d'adaptació. I, així mateix, es vincule als espais verds de la ciutat a través de connectors renaturalitzats per a potenciar conjuntament el seu paper en la lluita contra el canvi climàtic, la qualitat de vida urbana, el paisatge natural i el foment de la biodiversitat.</p>
<p>OE2</p>	<p>Adaptació al canvi climàtic</p> <p>València com a ciutat de litoral ha de donar una resposta contundent i anticipada als efectes més greus del canvi climàtic sobre el nostre territori, com poden ser l'augment de la temperatura mitjana, la disminució de la precipitació, els esdeveniments climàtics extrems o l'augment del nivell de la mar. La adaptació davant els impactes econòmics, socials i ambientals ha de ser enfrontada de manera planificada, atenent tant a criteris de protecció com a regeneració del paisatge.</p>
<p>OE3</p>	<p>Reduir la contaminació acústica i atmosfèrica</p>

Objectiu que aspira a reduir en la totalitat de la ciutat de València els nivells de contaminació acústica i atmosfèrica d'acord amb els límits recomanats per a una bona salut física i mental.

OE4 Avançar cap a un model de economia circular

Objectiu que pretén transformar el model de consum i producció de la ciutat per a consolidar pràctiques de reducció, reutilització, reparació i reciclatge.

OE5 Millorar l'ús eficient i la qualitat de les aigües, així com l'ecosistema litoral

L'objectiu s'orienta a donar resposta a la necessitat de considerar el cicle integral de l'aigua, tant en la part que s'utilitza per al proveïment i sanejament de la ciutat, com en la part que correspon als cossos d'aigua superficials i subterranis i, especialment, a la qualitat de les aigües litorals.

7.2.

LE2. Transició energètica justa i inclusiva

Esta línia estratègica s'orienta a desenvolupar un model energètic sostenible i just que supere les expectatives plantejades per la Unió Europea per al 2030, basat en la producció descentralitzada i autònoma d'energia renovable i l'eficiència i responsabilitat en el seu ús.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE6	<p>Incrementar la producció d'energies renovables</p> <p>Objectiu dirigit a incrementar la producció d'energies renovables a la ciutat i impulsar la proliferació del teixit empresarial local en la matèria.</p>
OE7	<p>Canviar la cultura energètica: augmentar l'autoconsum, el consum energètic responsable i l'eficiència energètica en edificis</p> <p>Objectiu orientat a avançar en un model energètic descentralitzat, que subministra energia a tota la ciutat, on els agents consumidors produeixen la seua pròpia energia i en el qual s'aconsegueix optimitzar i reduir l'excés de consum energètic en les llars i edificis de la ciutat.</p>
OE8	<p>Dret a l'energia</p> <p>Objectiu orientat a consagrar el dret a l'energia com un dret fonamental per a totes les persones a la ciutat de València com a element clau per a una vida digna e independent i com a dret instrumental per a l'exercici d'altres drets relatius a la salut, la educació, la alimentació... Es tracta en definitiva de garantir una transició energètica justa i lluitar contra la pobresa energètica.</p>

7.3.

LE3. Mobilitat urbana i metropolitana sostenible, inclusiva i eficient

Esta línia estratègica s'orienta a continuar avançant en el model de mobilitat urbà sostenible i a incorporar la qüestió metropolitana com a element clau en la transformació de la mobilitat de la ciutat tenint en compte de manera específica el repte de la logística urbana.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE9 Consolidar un model no contaminant basat en la mobilitat activa i l'ús del transport públic

Objectiu orientat a consolidar un model de mobilitat urbana basada en els desplaçaments a peu, amb bicicleta i en transport públic. Este model haurà de tindre una especial consideració sobre les persones joves i les persones majors.

OE10 Promoure la mobilitat segura i autònoma per a totes les edats

Objectiu dirigit a garantir un espai públic amable per a vianants, per a garantir la seguretat i l'autonomia en els desplaçaments i convertir la ciutat en un espai accessible i amable per als desplaçaments de xiquets, xiquetes, dones i persones majors. La recuperació d'espai públic per als vianants ha de comptar amb la participació, el diàleg i el consens dels principals agents implicats i anar acompanyada per la consolidació i millora continua dels serveis del transport públic col·lectiu.

OE11 Millorar la connectivitat a nivell metropolità

Objectiu encaminat a augmentar la connectivitat entre nuclis urbans, suburbans i rurals i entre pols d'activitat econòmica de l'àrea metropolitana, per tal d'assegurar desplaçaments eficients i còmodes a través d'una forta xarxa de transport públic així com d'una àmplia oferta

de mitjans de transport sostenible amb integració tarifària i una adequada regulació de les noves modalitats de mobilitat sostenible.

OE12 Accelerar la descarbonització de la mobilitat

Objectiu dirigit a descarbonitzar l'actual sistema de transport i mobilitat, tant públic com privat, a través de l'electrificació per a reduir significativament les emissions d'efecte d'hivernacle. Inclourà el foment dels vehicles de mobilitat personal elèctrics.

OE13 Augmentar l'eficiència del sistema de logística

Objectiu dirigit a augmentar l'eficiència i sostenibilitat dels sistemes de logística urbana i la gestió de l'espai dedicat a l'aparcament en superfície, de manera que la mobilitat de les persones convisca perfectament amb la mobilitat de mercaderies.

OE14 Impulsar les infraestructures estratègiques

Impulsar unes infraestructures dignes per a València per part de les administracions autonòmica i estatal per a millorar la mobilitat, els intercanvis comercials i la sostenibilitat de la nostra ciutat. El Corredor Mediterrani, el canal d'accés, el túnel passant, l'estació central, la prolongació del túnel de Serradora, els accessos per ferrocarril i la intermodalitat al Port de València, un port modern, sostenible, eficient i competitiu, i la remodelació de l'Estació d'Autobusos han de ser objectius fonamentals per aconseguir al 2030.

7.4.

LE4. Alimentació sostenible i de proximitat

Esta línia estratègica s'orienta al fet que València continue sent reconeguda per les seues polítiques agroalimentàries i per comptar amb un sistema agroalimentari just, sostenible i de proximitat que reforça l'horta com a espai identitari, cultural i productiu.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE15 Impulsar la transició agroecològica i revitalitzar el sistema agrícola de la ciutat de València per a enfortir el comerç de proximitat

Objectiu dirigit a promoure canvis en la cultura agroalimentària cap a models social i mediambientalment més responsables i impulsar la transició agroecològica en els sistemes productius agrícoles, ramaders i pesquers. Relocalització de l'economia alimentària per a generar cadenes de valor més justes i millorar la rendibilitat de les explotacions acurtant les vies de comercialització i garantint la sostenibilitat econòmica dels i les agricultores, per a permetre així la dinamització i modernització del sistema i la continuïtat de l'activitat agrícola al voltant de València posant especial interès als mercats municipals i els mercats d'agroalimentació. Els esforços han de focalitzar-se en reforçar la rendibilitat de la agricultura i que els agricultors i les agricultores tinguen la possibilitat de fer rendible el seu treball adaptant-se a la realitat actual de la nostra societat.

OE16 Enfortir els vincles físics, ecològics i culturals entre l'horta i la ciutat

Objectiu dirigit a convertir l'Horta en un espai identitari i accessible per a la ciutadania que forme part de l'ecosistema natural de la ciutat, com a exemple d'agricultura periurbana artesanal i innovadora, integrada amb la ciutat de València, a través d'una connexió física, comercial i identitària potent. Desenvolupar una planificació territorial que incorpore la perspectiva agroalimentària i consolidar una governança alimentària local, participativa i transparent.

OE17 Garantir el dret a una alimentació sostenible i saludable

Objectiu orientat a garantir el dret a l'alimentació sostenible i saludable a través de l'actuació de les administracions i de la societat civil, prioritzant els col·lectius en risc d'exclusió social.

7.5.

LE5. Ciutat inclusiva i de proximitat

Esta línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat reconeguda pel seu model de ciutat inclusiu i de proximitat, basat en barris dinàmics i cohesionats. Així, tots els seus barris compten amb els equipaments, servicis, espais públics i verds necessaris per a garantir la qualitat de vida. També s'orienta a consolidar una estructura policèntrica, on els barris són llocs de trobada i convivència i on es pot accedir a tot el necessari per a la vida quotidiana en un radi de 15 minuts a peu o amb bicicleta.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE18	Aconseguir un equilibri territorial en la distribució dels equipaments públics de la ciutat
	Objectiu dirigit a augmentar la dotació d'equipaments de qualitat en tots els barris de la ciutat, especialment en aquells menys afavorits.
OE19	Millorar la dotació d'espais públics i verds en los barris per a fomentar la renaturalització
	Objectiu dirigit a consolidar les xarxes d'espais públics i verds, per a millorar la distribució d'estos a través dels barris de la ciutat i potenciar la renaturalització i el desenvolupament de xarxes verdes interconnectades, tenint en compte especialment la vegetació autòctona.
OE20	Consolidar la pluricentralitat urbana en un model de ciutat de 15 minuts
	Objectiu dirigit a potenciar un model de ciutat descentralitzat i d'usos mixtos on tot el que és necessari per a la vida quotidiana (equipaments públics, subministraments, comerç, alimentació, cultura, oci, esport, oportunitats d'ocupació, innovació, creativitat...) es pugui trobar a peu o bicicleta, aproximadament, en 15 minuts.

7.6.

LE6. Regeneració urbana basada en la cohesió social, l'accessibilitat i la sostenibilitat

Esta línia estratègica aspira a establir un procés de regeneració urbana contínua, en el qual es contraresten els fenòmens de la gentrificació d'una manera activa i s'avance en l'accessibilitat universal tant d'edificis com d'espais públics. València ha de completar la revisió del Pla General d'Ordenació Urbana i adaptar els seus instruments de planificació i la seua normativa als nous criteris en matèria d'urbanisme i de protecció patrimonial per tal de garantir la cohesió, l'accessibilitat i dotar de protecció a aquells edificis o espais que pels seus valors arquitectònics, històrics, socials, ambientals i/o culturals ho mereixen.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE21 Desenvolupar un model de regeneració urbana sostenible i sense gentrificació

Objectiu dirigit a regenerar les àrees en desús o deteriorades des de una perspectiva integral, tenint com a prioritat la preservació dels actuals veïns i veïnes. València ha de dignificar els seus accessos i resoldre les seues vores urbanes com a espai d'oportunitat per desenvolupar una transició adequada entre la ciutat i l'horta històrica. Els desenvolupaments urbanístics han de respondre a una mirada mediterrània que combine una vinculació amb el territori i un model de ciutat compacta, densa i de usos mixtes.

OE22 Aconseguir el estatus de València com a ciutat plenament accessible e inclusiva per a totes les persones

Objectiu dirigit a que les persones amb discapacitat puguen gaudir de tots els seus drets i beneficiar-se plenament d'una participació en l'economia i la societat de la seua ciutat, la seua autonomia personal i apoderament per a una vida independent. Aconseguir aquest objectiu i assegurar una posada en pràctica efectiva dels seus drets exigeix coherència i el suport necessari per al finançament, la investigació, la sensibilització, la recopilació de

dades, l'elaboració d'estadístiques i la implementació de projectes. L'Estratègia s'ha de centrar en la consolidació de la supressió de barreres, la implementació de l'accessibilitat sobre la base del disseny per a tots i el desenvolupament efectiu de projectes inclusius en tots els àmbits: participació, igualtat, ocupació, transport públic, educació i formació, cultura, protecció social, atenció integral, sanitat, vida independent, oci, esport i temps lliure.

7.7.

LE7. Habitatge accessible i sostenible

Esta línia estratègica assumeix que l'accés a l'habitatge és un component fonamental en el desenvolupament d'una ciutat inclusiva i que ha de reforçar-se des d'una òptica metropolitana.

Els objectius estratègics que es plantegen són:

OE23	<p>Garantir l'accés a un parc d'habitatge assequible i de qualitat</p> <p>Objectiu dirigit a generar fórmules innovadores d'accés a l'habitatge públic i lliure, que permeten a la totalitat de la població l'accés a un habitatge digne i de qualitat. Este objectiu ha de tindre especial sensibilitat a les condicions de les persones joves en el moment de començar un projecte de vida propi i a aquells col·lectius en risc d'exclusió. Ha d'incorporar una visió d'àrea metropolitana en la formulació de les actuacions i considerar el paper essencial de l'habitatge públic.</p>
OE24	<p>Incrementar la qualitat del parc residencial construït</p> <p>Objectiu dirigit a impulsar la rehabilitació d'habitatges del parc residencial de la ciutat per a garantir-ne la qualitat i l'habitabilitat, amb especial èmfasi en la rehabilitació energètica que permeta exercir la vida quotidiana en condicions de temperatura adequades en les llars, i assegurar així el benestar i salut dels seus habitants en un context d'emergència climàtica.</p>
OE25	<p>Incentivar l'ús sostenible de les vivendes buides de la ciutat</p> <p>Objectiu dirigit a reduir els índexs d'habitatge buit, per a brindar solucions a les diferents causes que impedeixen el lloguer o venda d'habitatges sense habitar.</p>

7.8.

LE8. Teixit associatiu i xarxes ciutadanes intergeneracionals i interculturals

Esta línia estratègica assumeix que el desenvolupament del model de ciutat a València ha d'estar acompanyat de l'enfortiment de la vida de barri i de les xarxes ciutadanes i comunitàries. Per això, és crucial alimentar, secundar i enfortir el teixit associatiu que vertebrava l'activitat dels barris, per a crear espais de trobada entre veïns i veïnes i augmentant la cohesió social.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE 26 Enfortir el teixit associatiu i les xarxes ciutadanes i comunitàries

Objectiu relacionat amb l'impuls al teixit associatiu i a l'enfortiment de les xarxes ciutadanes i comunitàries, amb especial èmfasi en la perspectiva intergeneracional i el paper de les persones joves, la interculturalitat, la representativitat i la participació en la presa de decisions de dones, així com persones en risc d'exclusió, persones amb discapacitat, migrants i altres col·lectius de població vulnerable.

7.9.

LE9. Benestar, educació i salut i a totes les etapes de la vida

Este línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat on abunden les oportunitats de desenvolupament integral per a tota la seua ciutadania. Hem de fer una aposta clara pel municipalisme, a fi d'acostar el màxim possible la presa de decisions als seus destinataris, situant el benestar dels nostres veïns i veïnes com la clau de volta de tot el conjunt de polítiques públiques. Aquesta aposta passa necessàriament per un finançament just de les nostres entitats locals i, en particular, per l'arribada de fons extraordinaris per a garantir la viabilitat i per a reforçar la capacitat de resposta dels serveis municipals, especialment davant de situacions de crisi com la derivada de la pandèmia de la Covid-19. Així mateix, s'ha de garantir la neteja com un element de salut urbana i la seguretat de la ciutat incloent de manera específica la perspectiva de gènere.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE27 Enfortir i augmentar la resiliència del sistema d'atenció social a les persones vulnerables

Objectiu dirigit a consolidar el sistema d'atenció social com a quart pilar de l'estat del benestar i garantir el desenvolupament de les xarxes d'atenció a persones en situació de vulnerabilitat.

OE28 Reduir les bretxes existents en els condicionants socioeconòmics de la salut

Objectiu dirigit a reduir les diferències existents entre barris en termes de condicionants socioeconòmics de la salut i garantir la millor qualitat possible del sistema d'atenció de salut.

OE29 Fomentar conductes saludables

Objectiu orientat a afavorir i crear les condicions per al desenvolupament de conductes saludables en tots els àmbits i etapes de la vida, amb especial atenció al desenvolupament de l'alimentació saludable, l'activitat física, l'esport i la prevenció de trastorns addictius.

OE30 Desenvolupar València com a ciutat educadora

Desenvolupar la ciutat educadora implica garantir el dret fonamental de totes les persones a una educació inclusiva i de qualitat com a requisit per fer realitat altres drets fonamentals. Suposa considerar la ciutat com a espai educador on les persones puguen desenvolupar les seues capacitats. Implica reconèixer la importància de l'aprenentatge en totes les etapes de la vida i posar èmfasi en l'autonomia dels xiquets i xiquetes a través de la mobilitat en llibertat i la participació.

OE31 Augmentar l'accés a l'educació infantil

Objectiu dirigit a garantir que totes les famílies valencianes tinguen accés a l'educació infantil mitjançant mesures com, per exemple, el desplegament d'una xarxa d'escoletes públiques o l'ampliació del xec escolar, oferint espais de qualitat per a la socialització i el desenvolupament infantil. A més, aquest objectiu s'orienta a ajudar les mares i pares a conciliar la vida laboral amb la personal.

OE32 Garantir un envelliment digne i actiu

Objectiu dirigit a garantir una vida plena, vital i autònoma per a les persones majors de la ciutat tenint en compte totes les dimensions rellevants com son l'envelliment actiu, les cures, el model de residències o els serveis domiciliaris per a lluitar, entre altres, amb el fenomen de la soledat no desitjada. Es un objectiu que s'ha d'orientar de manera transversal a l'apoderament d'aquest col·lectiu en relació amb la vida pública.

OE33 Reduir les desigualtats de gènere de manera transversal en la ciutat

Objectiu dirigit a la reducció de les bretxes de gènere que existeixen a València a través de la incorporació transversal de la perspectiva de gènere i el desenvolupament de polítiques actives d'igualtat perquè les dones puguen gaudir dels seus drets en igualtat a tots els àmbits: laboral, educatiu, cultural, universitari, espai públic, mobilitat, atenció de persones vulnerables, atenció social...

7.10.

LE10. Desenvolupament econòmic integrador i sostenible

Aquesta línia estratègica s'orienta a fer de València una ciutat dinàmica, ideal per a emprendre i desenvolupar negocis en sectors clau com la sostenibilitat o la digitalització i que ofereix oportunitats laborals de qualitat, per a reduir les bretxes d'ocupabilitat entre homes i dones i altres col·lectius com els i les joves.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE34 Desenvolupar nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, el coneixement i el medi ambient

Desenvolupament de nous pols d'activitat econòmica basada en la innovació, la tecnologia, el coneixement, el medi ambient, la cultura i el disseny que atraga inversions globals i contribueix a la consolidació d'activitat econòmica d'alt valor afegit a la ciutat. Tot això, com a element tractor per a la millora del clima d'inversió i la dinamització de l'emprenedoria per a consolidar un entorn favorable a l'atracció de capital i la proliferació de petites i mitjanes empreses, així com per al creixement de l'activitat de les persones autònomes.

OE35 Aumentar els índexs d'ocupació de les dones i la integració laboral de joves i migrants

Objectiu dirigit a revertir els baixos índexs d'ocupació de les dones i augmentar les oportunitats laborals a la ciutat posant especial èmfasi en la integració laboral d'aquells col·lectius vulnerables, com les persones joves, les dones víctimes de violència de gènere i masclista, els majors de 45 anys i els parats de llarga durada, que usualment tenen més dificultats dins del mercat laboral. A tal fi, es necessari el desenvolupament de programes formatius específics per a la seua inserció socio-laboral.

OE36 Digitalitzar l'economia, amb la finalitat de reduir el risc d'exclusió social, econòmica i de gènere provocat per la transformació digital

Objectiu dirigit a avançar en la transformació digital de l'economia urbana, especialment del xicotet comerç, i reduir, al seu entorn, les bretxes digitals existents que poden crear majors desigualtats entre col·lectius vulnerables. A aquest efecte, resulta imprescindible formar a tota la societat en competències digitals, introduint les matèries adequades en totes les etapes formatives, especialment, en les més primerenques. En el mateix sentit, cal aconseguir la plena connectivitat de tot el territori de la ciutat perquè no hi haja veïns discriminats per aquesta causa.

OE37 Potenciar l'empreniment, l'autoocupació i la consolidació de les empreses existents a la ciutat

Reforçar el paper de les persones autònomes i emprenedores com a element fonamental d'un desenvolupament econòmic integrador i sostenible. Fomentar la formalització i el creixement de microempreses, xicotetes i mitjanes empreses, així com la consolidació dels negocis existents a la ciutat.

7.11.

LE11. Innovació, cultura i turisme sostenible

Línia estratègica orientada a fer de València una ciutat on la innovació, la cultura i el turisme sostenible siguen eixos econòmics clau del seu desenvolupament i elements transformadors de la capital de la Comunitat Valenciana. És una línia orientada a retindre i atraure el talent humà i les i els visitants a la ciutat. Aspira a convertir València en un pol de innovació, cultura i turisme sostenible per a contribuir a la qualitat de vida per a residents i visitants a través d'un model basat en la innovació, la transformació digital i la millora de la governança com a ingredient fonamental del seu model econòmic, social i ambiental.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE38 Integrar el R+D+i dins dels sectors econòmic, social i ambiental

Objectiu dirigit a articular l'ecosistema de R+D+i per a accelerar i consolidar els processos de transformació i desenvolupament de manera transversal a la ciutat de València, de manera que es done resposta als diferents reptes de ciutat articulats a través de les Missions.

OE39 Consolidar València com un pol de cultura, disseny i innovació

Objectiu dirigit a consolidar València com una metròpoli de referència a nivell mediterrani, europeu i internacional en cultura, oci creatiu, disseny i innovació. Una ciutat capaç de retindre i atraure el talent humà i les inversions vinculades amb estos sectors. Hem de redoblar els esforços per fer de la nostra ciutat una *Smart City* posicionada a nivell internacional dins de l'ecosistema innovador, tecnològic, sostenible i digital, com a *hub* de referència a la mar Mediterrània. Així mateix, València ha de convertir-se en un gran laboratori urbà d'innovació, identificant espais de la ciutat susceptibles de postular-se com *sandboxes* on empreses, *startups*, instituts tecnològics, centres d'investigació i universitats puguen traure la innovació dels seus laboratoris i acostar-la a la ciutadania, provar-la els barris de la nostra ciutat i adaptar-la a les necessitats de tots els nostres veïns i veïnes.

OE40 Dinamitzar i incrementar la resiliència del sector cultural local i festiu

Volem ser un lloc obert al món, punt de trobada entre cultures, amb una oferta cultural de qualitat, diversificada i accessible a tots els públics, on els nostres joves creadors puguen desplegar tot el seu potencial i on es senten reconeguts i encoratjats a desenvolupar ací la seua trajectòria. Cal impulsar i dinamitzar un ecosistema cultural plural i divers a la ciutat amb una especial atenció a la seua distribució i arrelament en els diversos barris i pobles de la ciutat, millorant i desconcentrant l'oferta cultural del centre, creant noves centralitats, a fi d'acostar la cultura a tots els nostres barris i potenciant el Jardí del Túria com a eix vertebrador a nivell cultural. Cal accelerar totes les inversions culturals pendents a la nostra ciutat i continuar impulsant la recuperació del nostre patrimoni històric degradat promovent la seua protecció davant d'actes vandàlics e incívics.. Especialment s'augmentarà la capacitat d'adaptació de l'ecosistema cultural davant possibles escenaris adversos, per tal d'assegurar la continuïtat i sostenibilitat de les diverses iniciatives locals. Així mateix, s'intensificarà el suport institucional a la gran varietat de sectors culturals de la ciutat, que constitueixen, a més, pols essencials de la seua activitat econòmica i valors clau per a l'atracció de visitants internacionals i la comunicació d'una marca de ciutat, com són, entre altres, el sector de la música, el disseny o el de les tradicions festives. Una ciutat que potència l'accessibilitat a la cultura mitjançant el treball per a evitar la bretxa digital, amb l'objectiu de democratitzar les ferramentes de coneixement entre la ciutadania.

OE41 Promoure, mantindre i potenciar les Falles de València

Objectiu orientat a la promoció, manteniment i potenciació de les festes més importants, tradicionals i econòmicament essencials per a la nostra ciutat com són les Falles. Declarades Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO des de 2017, son també un dels majors motors econòmics de la ciutat.

OE42 Avançar en la millora permanent de la destinació turística en matèria de sostenibilitat i intel·ligència

Objectiu orientat a complir amb els principals estàndards nacionals i internacionals amb certificació i ésser una destinació neutra en carboni. Monitorar la sostenibilitat turística de la destinació per a minimitzar els impactes socials i ambientals negatius del turisme i maximitzar-ne els positius. Involucrar a la societat local en la reactivació i millorar la qualitat de vida i les relacions amb les persones visitants. Impulsar un sistema d'intel·ligència que aporte informació de valor per a la presa de decisions a empreses i institucions.

OE43 Innovació i creació de valor en el disseny de l'oferta turística

Posada en valor i suport a activitats turístiques a la ciutat, acuradament triades perquè transmeten valors associats a la salut, la cultura, l'esport, l'hospitalitat, la cura al medi ambient, la innovació, el disseny o la participació de la ciutadania. Fomentar la reactivació de l'oferta turística i el consum local sostenible i atraure nous segments segons diferents motivacions com ara: cultura i oci creatiu, esport, naturalesa, experiències i emocions, turisme MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events*) o Gastronomia.

OE44 Consolidar la marca València en relació amb la innovació, la cultura i el turisme sostenible

Impulsar l'estratègia de consolidació de la marca València en relació amb valors vinculats a la innovació, la cultura i la configuració d'una destinació sostenible fent èmfasi en els elements de màrqueting digital i noves tecnologies, fent costat amb altres administracions i el sector empresarial.

7.12.

LE12. Governança urbana i metropolitana

Esta línia estratègica s'orienta a propiciar la transformació i modernització integral de l'administració pública municipal i dels diversos espais i del mecanisme de governança urbana i metropolitana.

Els objectius estratègics que es plantegen són els següents:

OE45 Enfortir l'administració municipal com a instrument per a oferir unes polítiques públiques que posen al centre a les persones

Objectiu adreçat a garantir una administració formada per un personal qualificat i en constant procés de formació i adaptació a la realitat on s'integra. Una organització que gestiona el coneixement generat per incrementar la productivitat i el rendiment col·lectiu dels serveis públics. Una administració orientada a la millora dels processos, amb l'establiment de catàlegs de competències i de serveis municipals amb cartes de serveis que constitueixen compromisos de qualitat envers la ciutadania i l'establiment de mecanismes d'avaluació de l'acompliment. Una administració que incorpora una perspectiva transversal i treballa coordinadament entre les diverses àrees de l'Ajuntament i altres administracions públiques. Una administració que vincula tant el pressupost municipal com les planificacions, programes i inversions municipals amb els Objectius Estratègics del Marc Estratègic de València i els ODS de l'Agenda 2030. Garanteix així una incorporació real i transformadora dels objectius de desenvolupament sostenible de l'Agenda 2030 al disseny de pressupostos i planificacions de l'Ajuntament, així com al seguiment de l'execució.

OE46 Potenciar el govern obert, la transparència i la participació en l'elaboració i implementació de les polítiques públiques

Objectiu dirigit a augmentar l'accés a la informació per a tota la ciutadania, la rendició de comptes i la confiança en el maneig dels recursos per a consolidar la institucionalitat del govern local. Pretén consolidar els instruments i processos de participació ciutadana que permeten a la ciutadania ser part de la presa de decisions, per a crear nous espais de participació física i digital; així com augmentar la coordinació i maximitzar les sinergies amb agents del sector privat, públic, acadèmic i la ciutadania.

OE47 Desenvolupar un model de governança metropolitana

Objectiu dirigit a aconseguir un model de governança metropolitana consolidat que permeta prendre decisions de manera conjunta i coordinada per a donar respostes a les necessitats des d'una perspectiva metropolitana.

OE48 Potenciar la digitalització, modernització i coordinació per a un govern municipal eficient

Este objectiu pretén accelerar la digitalització de l'administració pública i potenciar l'ús de la infraestructura de dades desagregades per sexe i augmentar el coneixement i ús d'eines digitals, l'ús de dades en la presa de decisions, així com l'operativitat i eficiència dels servicis municipals digitals dirigits a la ciutadania. Integrar criteris d'innovació i sostenibilitat en l'organització municipal especialment a través de la compra pública per a enfortir, per mitjà de la demanda en la contractació municipal, els sectors d'innovació i sostenibilitat, i de brindar millors servicis i infraestructura a la ciutat. En particular s'han de facilitar tots els tràmits administratius per a l'establiment de noves empreses i per a les empreses ja establertes a la ciutat, agilitzant la tramitació de llicències per reactivar la economia i generar ocupació.

8. MISSIONS PER A ORIENTAR LA INNOVACIÓ A VALÈNCIA

8.1.

La idea d'una innovació orientada a missions

La idea d'una investigació i innovació orientada a missions té els seus orígens en la recent proposta de la Unió Europea, Horitzó Europa, que constitueix la política europea en matèria d'investigació i innovació per al període 2021-2027. Esta idea es basa en els conceptes i postulats de l'economista Mariana Mazzucato. La definició d'una bona missió per a València ha de complir les característiques següents:

- Ha de ser inspiradora i amb àmplia rellevància per a la ciutadania, i postular un propòsit transcendent amb un impacte clar i positiu en la vida de les persones que viuen o es relacionen a València.
- Ha de marcar una direcció clara i perdurable, orientada al resultat, mesurable i delimitada en el temps, que siga comprensible per la ciutadania i que done a l'ecosistema innovador una seguretat i visibilitat de futur que permeta les inversions en el mitjà o llarg termini.
- Ha de ser ambiciosa, però realista, i fins i tot incloure una dosi de risc, sempre responsable, necessari per a assegurar que les persones investigadores i innovadores siguen reptades a oferir el millor de si mateixes, així com l'atracció d'inversions destinades a impulsar estes investigacions i innovacions.
- Ha de permetre encreuar disciplines, encreuar sectors, mesclar agents d'innovació. Els grans reptes de la humanitat no poden resoldre's des d'un únic camp, agent o vector d'actuació. Així de simple. Així de complex. Per això, ha d'encoratjar-se que els projectes de R+D+i seleccionats o impulsats entrecreuen disciplines abans no barrejades o relacionades, provenen de qualsevol sector, qualsevol àmbit, qualsevol activitat, qualsevol tecnologia o qualsevol camp de coneixement, incloent-hi les humanitats.
- Ha de permetre que les solucions es generen per diferents camins d'investigació i innovació que permeten un enfocament de baix a dalt de múltiples tipus de solucions. Pot ser que algunes d'estes solucions fracassen o hagen de ser ajustades i reorientades al llarg del seu camí, però este fet, lluny de ser negatiu, és intrínsec a l'experimentació com a matèria primera de la innovació.

8.2.

La Missió Climàtica València 2030

En un context on la societat mira constantment a la ciència i a la innovació perquè proporcione solucions i respostes als grans reptes globals, la ciutat de València va aprovar en 2020, amb una àmplia majoria, Missions València 2030. Es tracta d'un model de governança per a una innovació orientada a missions que pretén sumar tot el talent i la creativitat de l'ecosistema innovador, creant alhora noves capacitats a la ciutat que ens ajuden a aconseguir l'èxit de les missions i amb això, la millora de la vida de les persones que viuen i conviuen a València. Un model que no exclou a ningú, perquè les missions d'una ciutat s'aconsegueixen des de la diversitat i amb la suma de totes les fonts de coneixement.

En línia amb la missió d'innovació proposada per la Comissió Europea d'aconseguir 100 ciutats europees intel·ligents i climàticament neutres abans de 2030 per (i per a) la ciutadania, l'Ajuntament de València va anticipar en 2021 el seu primer gran consens sobre les missions de València aprovant per ple, de nou amb una àmplia majoria, la primera de les seues missions: la Missió Climàtica València 2030.

El propòsit de la Missió Climàtica València 2030 és aconseguir que València siga una ciutat climàticament neutra en 2030, i fer-ho per (i per a) la ciutadania, dins del context de la missió europea de 100 ciutats europees climàticament neutres en 2030.

La Missió Climàtica València 2030 és la contribució des de València a l'objectiu de que la UE reduïska les emissions climàtiques en un 55% d'ací a 2030 i es convertisca en climàticament neutra al 2050.

D'aquesta manera es pretén alinear tots els esforços de la ciutat per a secundar la iniciativa europea i començar processos de transformació sistèmica per a demostrar com una ciutat pot accelerar la neutralitat climàtica. Els beneficis associats a la descarbonització de València són obvis i formen part de les aspiracions del nostre model de ciutat: més salut per a les persones, menys embossos i sorolls, menys contaminació, més espais naturals disponibles, millors hàbits, més innovació, etc.

A l'abril de 2022, València va ser triada per la Comissió Europea com una de les 100 ciutats europees on focalitzarà els seus esforços per accelerar la transformació necessària i convertir València en un pol d'innovació europea en la transició climàtica, econòmica i social necessària. De la mateixa forma, i sent coherents amb la proposta de governança multinivell, la Generalitat Valenciana ha aconseguit recentment que la Comunitat Valenciana siga triada també com una de les regions europees on desplegar la missió d'adaptació al canvi climàtic.

En tot aquest context d'innovació orientada a missions, la proposta de València per a contribuir a l'èxit de la missió europea és diferencial perquè naix i es desenvolupa des de la mateixa Estratègia Urbana València 2030, fusionant i impulsant l'acció política amb la innovació per orientar-la a l'èxit de la missió.

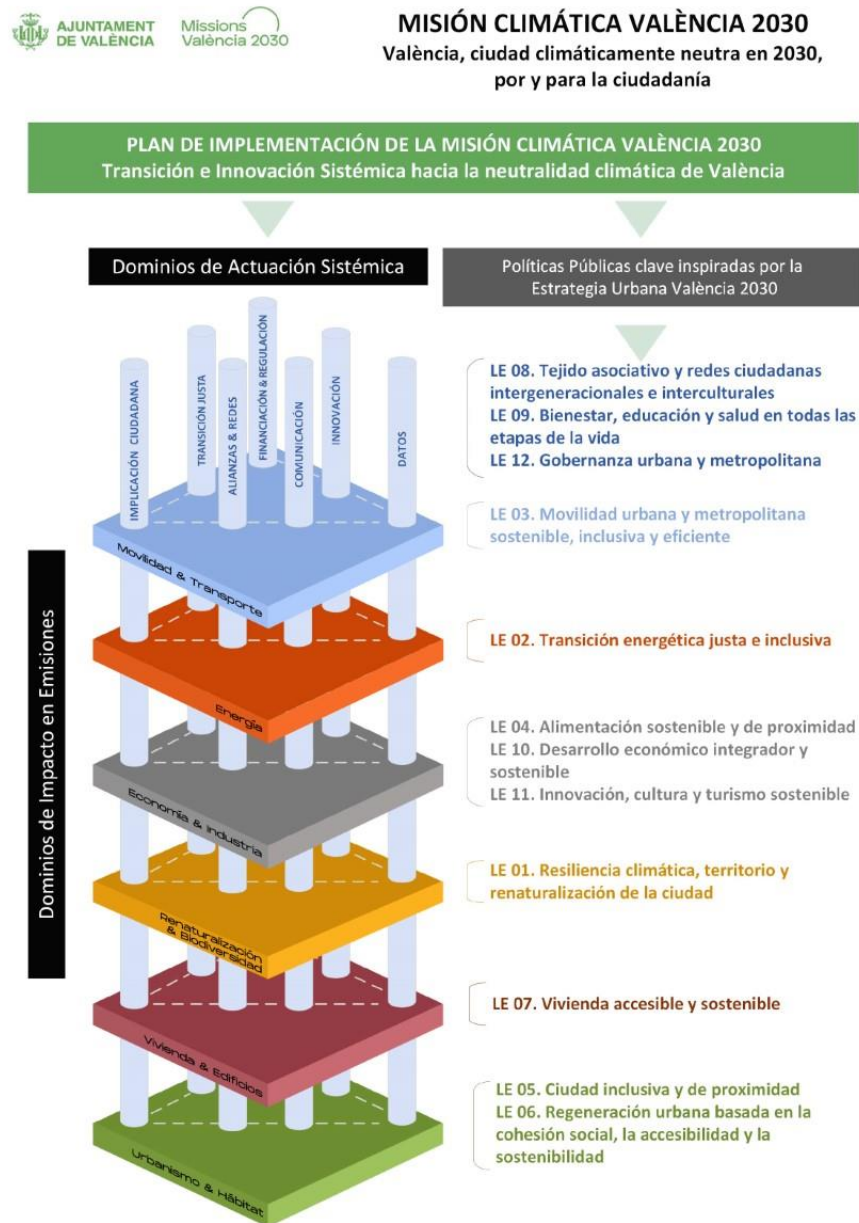


Figura 1: Articulació entre els dominis d'impacte i actuació de la missió i les línies estratègiques de l'Estratègia Urbana València 2030

Font: Elaboració pròpia

Així doncs, la Missió Climàtica serà el focus principal dels esforços en matèria d'investigació i innovació en aquesta dècada aprofitant així l'impuls de les dues transicions europees: la verda i la digital. Per a això, s'articularen al voltant de València les aliances necessàries perquè l'ecosistema innovador de la ciutat s'adherisca a elles i aporte solucions innovadores en els seus àmbits d'actuació i influència i des de la seua creativitat i coneixement, creant així la constel·lació Missions València 2030 de projectes d'investigació i innovació orientats a la Missió Climàtica.

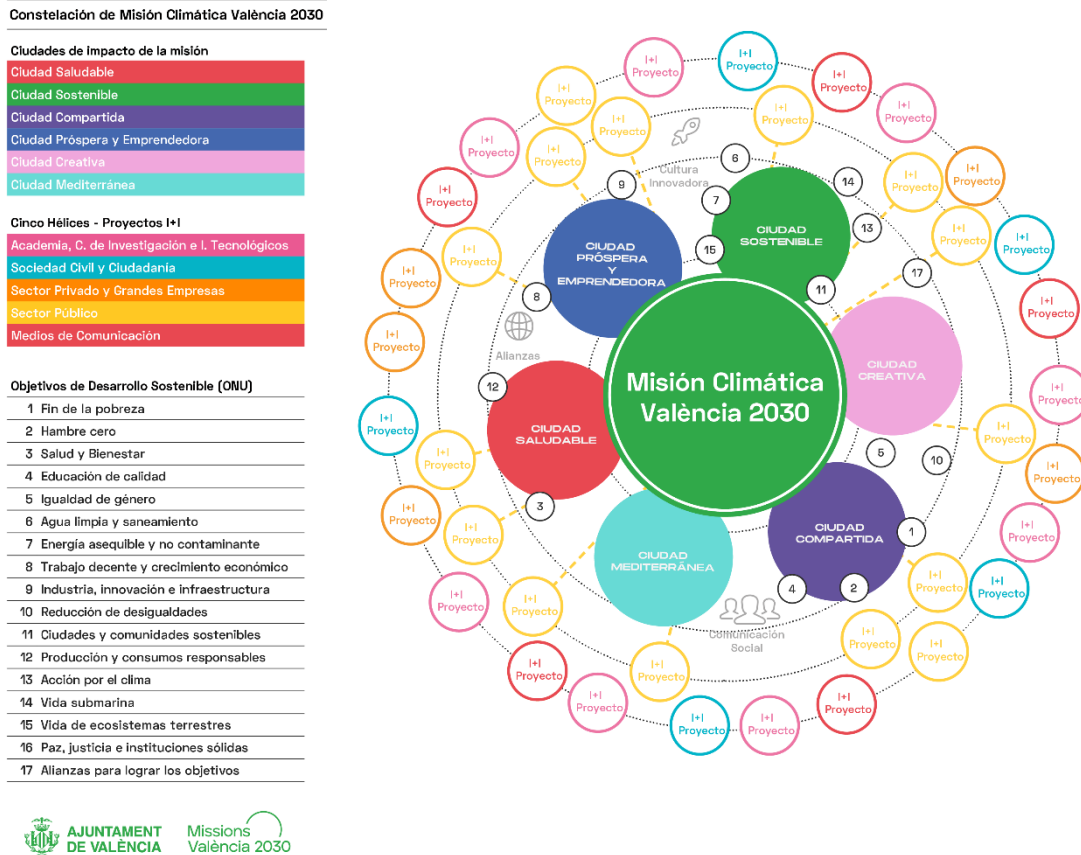


Figura 2: Constel·lació de Projectes de R+D+i orientats a la Missió Climàtica València 2030

Font: Adaptació de Missions València 2030

El concepte de missions proposat per la Unió Europea és, en si mateixa, una innovació política i de governança davant les majors complexitats a les quals s'enfronta la humanitat i les seues societats. El camí que recorreguem juntament amb les principals ciutats europees servirà sens dubte per a aprendre i generar noves capacitats que, si es demostren vàlides en el seu impacte i finalitat, podran ser replicades en noves i futures missions per a València.

D'aquesta manera, els futurs governs de la ciutat de València tindran al seu abast i podran aprofitar el coneixement adquirit en Missions València 2030 per a definir altres futures missions sobre la base de l'ampli consens social i polític aconseguit sobre les àrees de rellevància a Europa i a València.



Figura 3: Àrees de rellevància per a la formulació de futures missions para València

Font: Missions València 2030

9. UN SISTEMA INTEGRAL D'INDICADORS

L'Estratègia Urbana València 2030 incorpora un quadre de indicadors integrals per tal de a mesurar l'avanç de la ciutat cap als objectius definits i la missió. Es imprescindible establir formes de mesurar el benestar de les persones i la sostenibilitat de la ciutat i articular un sistema global de governança de les dades. En aquest sentit, cal desenvolupar una infraestructura pública de dades que aporte evidències sobre les transformacions que es produeixen en la ciutat. A tal fi, comptem amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda Urbana, que proporcionen una bateria d'indicadors agrupats en quatre grans eixos: planeta, persones, prosperitat i governança. La bateria d'indicadors ha de dotar a la ciutat d'una seqüència temporal de dades que possibilita un seguiment de l'evolució de la ciutat durant el desplegament de l'estratègia.

Un aspecte fonamental del sistema d'indicadors es la seua territorialització. De cara a avaluar els impactes de les polítiques públiques en les missions i els objectius estratègics de la ciutat, cal desglossar territorialment els indicadors en barris o districtes per personalitzar els resultats. La informació que interessa en aquest sentit no es només l'agregat a nivell de ciutat sinó la realitat més propera a les persones.

València ja té una llarga trajectòria de recollida i anàlisi estadístic d'informació així com en el desenvolupament de eines de ciutat intel·ligent que produeixen centenars de variables i milions de dades sobre l'estat de la ciutat. Totes estes variables han de ser integrades per orientar-les a donar suport a la presa de decisions estratègiques. Y no només en el sentit de donar resposta intel·ligent a preguntes preexistents, sinó també a servir de suport per a formular-ne de noves.

10. UN DOCUMENT OBERT AL DIÀLEG I LA PARTICIPACIÓ

El Marc Estratègic de la ciutat de València ha estat elaborat amb un esperit de col·laboració i diàleg entre actors que ha permés integrar un ampli espectre de visions sobre el present i el futur de la ciutat i, al mateix temps, aconseguir que l'estratègia siga un instrument viu que evolucione amb els canvis en el context que es puguen produir.

Després del consens polític necessari per a aprovar el Marc Estratègic en el ple municipal, al maig de 2022, es va obrir un procés obert de diàleg i col·laboració denominat **Fòrum Urbà València 2030** que va definir una sèrie d'elements i aportacions clau que han estat arreglades a l'estratègia urbana de la ciutat.

Tal com es defineix al sistema de governança de l'estratègia urbana, la reflexió, el debat i el diàleg impulsat pel Fòrum Urbà València 2030 es planteja amb un caràcter periòdic biennal el que permetrà incorporar a l'Estratègia Urbana la flexibilitat e intel·ligència necessària per a evolucionar i adaptar-se als canvis i les condicions concretes de cada moment durant el conjunt de la dècada.

VALÈNCIA 2030+ Estratègia Urbana